

**« Réseaux sociaux et éthique »**  
**Jeudi 29 novembre 2012**  
*En partenariat avec le Journal « Le Figaro »*

9h Accueil – Petit Déjeuner

**9h30 – 9h45** : Ouverture par Monsieur Jean-Pierre RAFFARIN, Président de la FONDATION PROSPECTIVE ET INNOVATION, Ancien Premier ministre, Vice-Président du SENAT

**Première table ronde**

**9h45 – 11h00** : **« Communication et responsabilité : quelles limites ? »**

- Le point de vue d'un opérateur : les réseaux sociaux, transparence et contrôle par **Olivier ESPER**, Directeur des relations institutionnelles de GOOGLE FRANCE
- Le point de vue d'un blogueur engagé : **Erwan LE MORHEDEC**, blog "Koztousjours.fr"
- Le point de vue d'un chef d'entreprise : les réseaux sociaux, opportunités ou « productivity killers » ? **Hervé BROSSARD**, de OMNICOM MEDIA GROUP.

**Deuxième table ronde**

**11h00 – 12h15** : **« Les réseaux sociaux, l'information et la vie publique : une révolution ? »**

- Le point de vue d'un politologue : **Dominique REYNIÉ**, Directeur de FONDAPOL
- Le point de vue d'un homme de presse : **Luc de BAROCHEZ**, Directeur de « Figaro.fr »
- Le point de vue d'un expert tunisien : le printemps arabe, cas d'école ? **Hassin ZARGOUNI**, Président de SYGMA (étude d'opinions)

**Conclusion et clôture par Monsieur Jean-Pierre RAFFARIN**

**Cocktail sur place**

**FONDATION PROSPECTIVE & INNOVATION**